



Beatriz RODRÍGUEZ MÉNDEZ

📍 Castellón de la Plana

🌐 <https://portafoliobea.com>

☎ + 34 637635577

✉ designerbrm@gmail.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

2010 Ingeniería y Arquitectura en el campo específico de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Homologado

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

2026-2025 Marketing y Compraventa Internacional. Castellón de la Plana. 820 h.

2023 Introducción a los sistemas operativos. Castellón de la Plana. 60 h.

2022 Capacitación Tecnológica. Xarxatec Activa. Castellón. 9 meses.

2020-2019 Actividades Administrativas en la relación con el cliente. LABORA. 800 h.

2019 Operaciones Auxiliares de Servicios Administrativos y Generales. LABORA. 430 h.

2013 Cursos de Postgrado: Mediator. Editor de Multimedia, Photoshop, Búsqueda Inteligente con Google, Comunicación Científica. Palacio de Computación. Cuba. 1230 h.

2006 Microsoft Excel. Joven Club de Computación. Cuba. 64 h.

2005 Operadora de Microcomputadoras. Joven Club de Computación. Cuba. 40 h.

EXPERIENCIA LABORAL

2025 – 2023 Branding / Identidad visual: Diseño de logotipos y sistemas visuales coherentes que refuerzan la identidad y comunicación de una marca. Diseño web, tiendas online. Diseño de curriculum vitae personalizados y Gestión de redes sociales.

2025-2019 Auxiliar administrativo. Academia Horizonte, Grupo NOA'S Castellón (Prácticas) y Oficina Central MARINA D'OR (Prácticas). Castellón.

2016 Septiembre-Noviembre. Comercial de Venta. GRUPO PROGEDSA.

2015- 2012 Atención a la Seguridad Informática. Instituto superior de Ciencias Médicas y Centro Provincial de Patrimonio Cultural. Cuba.

2007 Secretaria administrativa. Facultad de enfermería. Cuba.

2006-1999 Técnico de Laboratorio para la Investigación y los Servicios. Centro de Toxicología y Biomedicina. Cuba.

IDIOMAS

Comprensión del idioma Valenciano, Inglés B1 (Labora Castellón), Español(Nativo)

HABILIDADES

Experiencia en desarrollo web (JavaScript, HTML y CSS, React.js, Bootstrap, WordPress)
Diseño gráfico (Photoshop, Canva, Adobe Illustrator), Administración de redes sociales.
Gestión de bases de datos y CRM. Atención al público.